关于引入云闪付渠道营销活动

专业化服务商项目的分散采购文件

本次公开竞争性磋商项目为“引入云闪付渠道营销活动专业化服务商”，现将相关事项通知如下：

一、报价为全包价（含6%税费、差旅费、人工费等，需提供增值税专用发票，我行不再额外支付其余任何费用）。

二、供应商需保证所提供的资质文件及合同案例真实有效，后续我行将对相关材料进行原件核查，如有弄虚作假，则取消中选资格。

三、请于2024年5月24日下午14时30分（北京时间）前将**密封装订成册的**报价资料、公司资料（包括营业执照以及我行要求的其他相关资质证书复印件）、法人授权委托书（附授权人和被授权人的身份证复印件等资料）送达或邮寄：重庆银行总行大楼（重庆市江北区永平门街6号，王老师，023-63367180）。

**本公开竞争性磋商文件涉及到承诺函、相关证明资料的，我行没有提供统一格式的，由供应商自行确定格式填报。供应商应保证响应文件中的相关证明资料清晰可辨，否则由此引起的后果由供应商自负。详见邀请函文件：**

# 附件：邀请函文件

1. 竞争性磋商邀请函

本项目已由重庆银行股份有限公司批准实施，采购人为重庆银行股份有限公司，资金来源自筹，项目预算为49万元，采购资金已落实，项目已具备采购条件。现对引入云闪付渠道营销活动专业化服务商项目进行公开竞争性磋商。

（一）项目名称：引入云闪付渠道营销活动专业化服务商项目

（二）服务内容：为重庆银行客户提供云闪付渠道银行卡营销活动服务。

（三）服务时间要求：合同签订开始后12个月，或未满12个月但合同实际发生金额达到招标人预算为止。

（四）服务地点：至少包含重庆市（全覆盖）、四川、贵州、陕西四省市

（五）参与磋商单位须于2024年5月24日下午14时30分（北京时间）前递交或邮寄竞争性磋商响应文件。竞争性磋商响应文件正本一份，副本一份。磋商开始时间：2024年5月24日下午14时30分（北京时间），**请供应商在密封的响应文件的封面醒目位置留下联系人的姓名、手机号码及邮箱号。**

磋商地点：重庆市江北区江北城街道永平门街6号重庆银行10楼会议室

采购人：重庆银行股份有限公司

地 址：重庆市江北区江北城街道永平门街6号

联系人：王老师

联系电话：023-63367180 ；邮 箱：[wangdongqin@cqcbank.com](mailto:wangdongqin@cqcbank.com)

1. 磋商须知

**一** **、基本资质条件**

1.中华人民共和国境内合法注册的独立法人，具备有效的营业执照。**(提供营业执照复印件并加盖投标人公章，原件备查)**

2. 2022年1月1日至本招标文件发出日期间，投标人至少为一家与其他银行或银行卡组织开展的云闪付营销活动相关服务项目。**（提供1个案例合同复印件并加盖投标人公章；合同复印件须包含合同首页、甲乙双方盖章页及包含业务范围描述的产品内容页（如无法提供服务的内容页，或提供的产品内容页无法直接证明其符合性的，还须同时提供其他相关证明材料供评标委员会评定，原件备查**）。

3. 投标人具备云闪付渠道活动策划、商户拓展引入、商户管理培训、商户跟踪维护、活动设备布放、优惠程序配置、客户投诉处理的服务能力。**（提供承诺函，格式自拟）**

4. 投标人未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单。（提供“信用中国”http://www.creditchina.gov.cn 网站查询结果。查询生成时间：应当为本招标文件发出日至投标文件递交截止日之间的任意一天）。

查询方式：进入信用中国网站http://www.creditchina.gov.cn，右上角查询框中输入企业名字查询，在查询结果中找到对应企业，下载信用信息报告。

提示：下载的信用信息报告为PDF格式，名称为“法人和非法人组织公共信用信息报告”，右上角有二维码校验码。

查询生成时间：应当为本招标文件发出日至投标文件递交截止日之间的任意一天。

递交方式：将打印的信用信息报告装订入投标文件中一起密封提交。

**二、评审分值设置**

评审分值设置：商务部分 15分、技术部分35分、报价部分50 分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审内容** | **评审因素** | **评审标准** | |
| 分值构成  (100分) | 商务部分 | 15分 | |
| 技术部分 | 35分 | |
| 投标报价部分 | 50分 | |
| 商务部分  评分标准  (15)分 | 投标人资质  (5分) | 1. 有无对接银联营销开发平台（提供协议等相关佐证，得2分）  2.注册资金200万元以上（提供相关佐证，得1分）  3. 投标人具备相关资质认证（包含但不限于ISO认证、信息安全认证等）（得1分）  4.公司经营年限2年（含）以上，及行业经验（提供公司简介、营业执照，格式自拟，得1分） | |
| 服务团队  (5分) | 提供服务团队成员表，列明团队成员的详细信息（格式自拟）。同时，**需明确负责该项目的AB角及联系方式。**提供服务团队人员在本单位就业合同复印件(加盖投标人公章)，原件备查，**如能满足相应服务得分值（共计5分）。服务团队要求如下：**  1.服务团队管理人员具备5（含）年以上金融行业或支付行业从业经验的得2分；3年（含）-5年得1分，3年以下得1分。  2.团队成员5人以上得3分，3人（含）-5人得2分，3人以下得1分。  **须提供从业合同或其它证明材料复印件(加盖投标人公章)，并提供证明人及联系方式。** | |
| 服务机制  （5分） | **投标人需提供应急及发生异议时处理机制方案**，包括但不限于遇特殊情况的应急处理机制，安排专人与我行进行服务对接，能在第一时间积极配合处理客户紧急情况及客户投诉，确保项目的顺利开展，若遇特殊情况，**投标人**应积极配合我行做好协调及善后工作。  **投标人根据本项目实际情况并结合自身优势，自行提供为重庆银行定制的服务方案。评审将对方案进行横向比较并综合评审：投标人方案里如能满足我行相关要求得分值（共计5分）。**  **根据方案进行评分，优秀得4-5分，良好得2-4分，一般得1-2分，较差得0分** | |
| 技术部分  评分标准  (35)分 | 合作案例  (10分) | 2022年1月1日至招标文件发出日，与其他银行或银行卡组织开展的云闪付营销活动相关服务，活动场景包括但不限于：代驾活动、电影票满减、交通出行、美食优惠、停车场缴费、加油洗车优惠等场景。每提供1个类型的案例得2分，每增加1个同类型的案例得1分，该项满分10分。原则上提供的合作案例材料应能显著证明该项目服务内容，包含在云闪付支付渠道执行的，最终由行方评定是否符合合作案例认定标准。**（提供案例合同复印件并加盖投标人公章；合同复印件须包含合同首页、甲乙双方盖章页及包含业务范围描述的产品内容页（如无法提供服务的内容页，或提供的产品内容页无法直接证明其符合性的，还须同时提供其他相关证明材料供评标委员会评定**)  **注：1.资格评审合格的案例，仍然可以继续纳入本项评分评审。2.同一家单位的多个合同只能视为一个案例，只计一次得分。** | |
| 服务方案  (25分) | 投标人须提供本项目服务方案，方案内容应至少包含以下内容：银行卡支付场景拓展实施方案、商户拓展及活动策划实施、商户跟踪维护流程、应急处理机制、客诉处理机制（含处理流程、处理时效等）。**投标人方案里如能满足我行相关要求得分值（共计25分）。** | |
| 1.支付场景及商户拓展能力(完善的商户管理办法、明确的商户拓展计划)、管理能力、应急响应机制及客诉处理机制。（共计5分）  本项作横向比较(**优秀得4-5分，良好得2-4分，一般得1-2分，差得0-1分**) | |
| 2.资源投入(含人员投入及分工、系统、设备等)、后期商户跟踪维护、客户投诉处理机制、服务实施进度计划的合理性及服务方案的可持续性、周密性、可操作性。（共计10分）  本项作横向比较(**优秀得7-10分，良好得4-7分，一般得1-4分，差得0-1分**)。 | |
| 3.自有商户资源、自有设计、物料制作服务能力。（共计10分）  本项作横向比较(**优秀得7-10分，良好得4-7分，一般得1-4分，差得0-1分**)。 | |
| 投标报价  评分标准  (50)分 | 服务费率一  (20分) | **投标人不需提前垫款，仅在活动结束后向我行出具相应的增值税专用发票。**且承诺在合作期间内负责进行云闪付渠道商户的发掘拓展、谈判、制定技术实施方案、银联报审、配合银联验收、活动优惠系统设置、设备布放、商户培训、配套宣传(渠道宣传及物料制作等)、商户管理跟踪维护、客诉处理及费用结算等事宜。包括但不限于：商户拓展、协议签订、设备布放配置、商户培训、宣传物料制作及配送、日常巡店(检查宣传物料摆放、折扣执行等情况并出具月度巡查报告)、商户管理跟踪维护、客户投诉解决等工作所涉及的服务费、税费、差旅费、人工费等。  **评分规则：**  **1.低价优先法，收费率不高于8%；**  **2.报价评审基准价：满足招标/磋商文件要求且报价最低的为报价评审基准费率，其价格分为满分；**  **其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准费率／投标或磋商费率)×20**  **注：以上区间段打分均保留两位小数，第三位四舍五入。** | |
| 服务费率二  (30分) | | **投标人需在活动开始时，提前向活动商户垫款，并在活动结束后向我行出具相应的增值税专用发票。**且承诺在合作期间内负责进行云闪付渠道商户的发掘拓展、谈判、制定技术实施方案、银联报审、配合银联验收、活动优惠系统设置、设备布放、商户培训、配套宣传(渠道宣传及物料制作等)、商户管理跟踪维护、客诉处理及费用结算等事宜。包括但不限于：商户拓展、协议签订、设备布放配置、商户培训、宣传物料制作及配送、日常巡店(检查宣传物料摆放、折扣执行等情况并出具月度巡查报告)、商户管理跟踪维护、客户投诉解决等工作所涉及的服务费、税费、差旅费、人工费等。  **评分规则：**  **1.低价优先法，收费率不高于11%；**  **2.报价评审基准价：满足招标/磋商文件要求且报价最低的为报价评审基准费率，其价格分为满分；**  **其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准费率／投标或磋商费率)×30**  **注：以上区间段打分均保留两位小数，第三位四舍五入。** |
| 服务费率一、服务费率二所对应的服务内容区别在于**投标人是否在活动开始前先向商户垫款。**  采购小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，有权要求该供应商在评标现场合理时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商拒绝书面说明或不能证明其报价合理性的，采购小组有权将其作为无效投标处理。 | | |

1. 响应文件格式

### 一、响应函格式

**响 应 函**

致：重庆银行股份有限公司：

根据贵方公开竞争性磋商 （项目名称）的采购文件，我公司正式授权下述签字人

(姓名和职务)代表我方 （磋商供应商名称），提交下述文件正本壹份，副本壹份。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

一、该报价为完成本次所有服务的包干价。

二、我方完全理解并接受该项目采购文件所有要求。

三、我方提交的所有响应文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

四、如果我方成交，我方将履行采购文件中规定的各项要求以及我方响应文件的各项承诺，按《合同法》、合同约定条款及相关法律法规承担我方责任。

五、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件。

六、本响应文件自磋商之日起90日历天内有效。

七、与本此采购有关的一切往来通讯请寄：

供应商（盖章）：

法人代表或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

### 二、报价明细表格式

**报价明细表**

（第XX次）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价明细项 | 费率（%） | 备注 |
| 云闪付渠道营销策划执行服务**服务费率一** |  |  |
| 云闪付渠道营销策划执行服务**服务费率二** |  |  |

**以上报价为全包价：含6%税费、差旅费、人工费等，需提供增值税专用发票，不再额外支付其余任何费用。**

**注：1、本项目通过竞争性磋商确定服务费费率，根据实际使用情况在项目预算内据实结算。**

**2、请供应商自备此表，用于第二次报价。**

供应商名称：

法人代表或授权代理人： （签字或盖章）

年 月 日

### 营业执照复印件（加盖鲜章）

### 四、法定代表人授权委托书格式

法人授权书

重庆银行股份有限公司：

（报价单位全称）法人代表授权（授权代表姓名）为授权代表，参加贵部项目商务谈判活动，全权处理商务谈判中的一切事宜。

法人代表（签字或盖章）：

被授权人（签字）：

供应商全称（加盖公章）：

签署日期：

法人身份证复印件： 授权代表身份证复印件：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |